



TEHDÄÄN TIEDETTÄ TUNNETUKSI!

Tiedeviestinnän ja media-alan suositut kouluttajat **Tiina Raevaara** ja **Pasi Kivioja** ovat yhdistäneet voimansa tieteen hyväksi. Tieteelliselle tiedolle on nyt mediassa kova kysyntä, mutta hyvistä yleistajuis-tajista on pulaa. Myös tieteentekijöillä ja asiantunti-joilla on kasvava tarve saada sanomansa kuuluviin.

Kerromme, kuinka saa median kiinnostumaan tutki-muksesta ja tieteentekijöistä ja miten asiantunti-ja voi edistää tietonsa leviämistä esimerkiksi sosiaa-lisen median kanavissa. Voimme harjoitella yhdessä oman tutkimusaiheen myyntipuhetta eli pitchaa-mista. Koulutukset soveltuvat yliopistoille, ammat-tikorkeakouluille ja tutkimuslaitoksille sekä tietees-tä kirjoittaville journalisteille. Olemme järjestäneet tiedeviestintäkoulutusta muun muassa Aalto-yliopis-tossa ja Helsingin yliopiston Luonnontieteellisessä tutkijakoulussa.

**Valitse sopiva kurssi tarjonnastamme
tai pyydä tarjous muusta aiheesta!**

Kouluttajat



Tiina Raevaara

 @raevaara

Tiina Raevaara on koulutukseltaan syövän genetiikasta väitellyt filosofian tohtori. Hän työskentelee kirjailijana ja on voittanut Runeberg-palkinnon 2011 ja tiedonjulkistamisen valtionpalkinnon 2015.

Raevaara kirjoittaa kolumneja Suomen Kuvalehteen, Helsingin Sanomiin ja Lääkärilehteen sekä pitää tiedeaiheista blogia Suomen Kuvalehdessä. Hänellä on pitkä kokemus tieteen yleistajuistamisesta ja tietokirjoittamisesta. Raevaara on opettanut tiedeviestintä ja tieteen popularisointia muun muassa Helsingin ja Tampereen yliopistoissa sekä luovaa kirjoittamista Oriveden opistossa.

"Tiina Raevaara on tieteen tulosten ykköspuolustajia: hyvä popularisoi- ja ja uskomustiedon nujertaja."

– Kirsti Sintonen, Acatiimi-lehden päätoimittaja



Pasi Kivioja

 @PasiKivioja

Viestinnän asiantuntija, YTM Pasi Kivioja valmentaa yrityksiä ja yhteisöjä hyödyntämään sosiaalista mediaa. Hän on kouluttanut tutkijoita ja tiedeviestijöitä Suomen tiedetoimittajien some-työpajoissa ja valmentaa Lappeenrannan yliopiston esimiehiä median kohtaamisessa.

Some-ilmiöistä MikroBitti-lehteen vuodesta 2007 kirjoittanut Kivioja on työskennellyt toimittajana, mediatutkijana ja viestintäjohtajana. Hän on median etiikkaa valvovan JSN:n jäsen ja kirjoittaa mediakolumneja ja -blogia Suomen Kuvalehdelle.

"Kivioja toi koulutukseemme journalismin näkökulman. Taustoittaen ja esimerkein hän johdatti tiedeviestijöitä löytämään oman roolinsa ja tapansa viestiä sosiaalisessa mediassa."

– Vesa Niinikangas, Suomen tiedetoimittajain liiton entinen pääsihteeri

Koulutukset

Tutkimus maailmalle

Sisältö: Korkeakouluissa tehtävän tutkimuksen toivotaan näkyvän yhä enemmän myös tiedemaailman ulkopuolella ja vaikuttavan yhteiskuntaan. Miten media saadaan kiinnostumaan tutkimuksesta? Millä tavoin tutkija itse voi olla aloitteellinen? Käymme läpi asiantuntijan ja median suhdetta, median työtapoja, yleistajuista tiedeviestintää ja sosiaalisen median tutkijoille tarjotavia mahdollisuuksia. Voimme harjoitella myös tutkimuksen myyntipuhetta eli pitchaamista. Koulutus sopii tutkijoille ja tieteestä tiedottaville.

Kesto: Puoli päivää (4 h) tai koko päivä (7 h)

Työtapa: Luento, esimerkkejä ja paljon keskustelua. Koko päivän kurssissa mukana työpaja, jossa osallistujat pääsevät syventymään kurssin oppeihin oman tutkimusaiheensa kautta.

Hinta: 1 400 eur (+ alv 24 %) tai 2 300 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Yliopistoille, tutkimuslaitoksille, ammattikorkeakouluille

Julkisuuden uhat

Sisältö: Tutkijan ja tutkimuksen näkyminen julkisuudessa voi tuoda mukanaan ikäviä lieveilmiöitä ja tilanteita, joihin tutkijan koulutuksesta ei ole apua. Millaisiin konflikteihin asiantuntija voi joutua median kanssa ja voiko niihin varautua? Miten hoidetaan some-kriisi ja blokataan verkon vainoajat? Entä miten suhtautua palautteeseen tai varautua vihapostiin? Koulutus sopii niin tutkijoille kuin viestinnästä vastaaville henkilöille.

Kesto: Puoli päivää (4 h)

Työtapa: Luennointia, esimerkkejä ja keskustelua.

Hinta: 1 400 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Yliopistoille, tutkimuslaitoksille, ammattikorkeakouluille

Asiantuntijana mediassa

Sisältö: Muuttuva media tarvitsee uusia tutkijoita ja asiantuntijoita selittämään maailman ilmiöitä. Mitä media kaipaa asiantuntijoiltaan, ja mitä asiantuntijan kannattaa tietää median toimintatavoista? Pohdimme, mikä mediaa kiinnostaa ja miten asiantuntija itse voi olla aktiivinen median suuntaan. Käymme läpi myös asiantuntijoiden kohtaamia ongelmia mediassa sekä keskustelemme siitä, onko julkisuudesta jotain hyötyä.

Kesto: Puoli päivää (4 h) tai koko päivä (7 h)

Työtapa: Luento, esimerkkejä ja paljon keskustelua. Koko päivän kurssissa mukana työpaja, jossa osallistujat pääsevät syventymään kurssin oppeihin oman erikosalansa kautta.

Hinta: 1 400 eur (+ alv 24 %) tai 2 300 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Ammattikorkeakouluille, tutkimuslaitoksille, ammattijärjestöille

Asiantuntijana pseudotiedon viidakossa

Sisältö: Pirstoutunut media ja erityisesti some tulvii tietoa, vanhentunutta tietoa ja puhdasta huuhaata. Saako oikea asiantuntija koskaan viestiään läpi vai häviääkö hän karismaattisille humpuukimaakareille? Miksi vääränlainen tieto uppoaa ihmisiin? Koulutuksessa pohdimme, millä tavoin tutkimustiedon vaikuttavuutta voisi lisätä ja miten kansaa pitäisi puhutella, jotta valistus menisi perille.

Kesto: Kahden tunnin luento

Työtapa: Luennointia ja paljon esimerkkejä

Hinta: 700 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Yliopistoille, tutkimuslaitoksille, ammattijärjestöille

Taipuuko tieto someen?

Sisältö: Millaisia mahdollisuuksia sosiaalisen median eri kanavat tarjoavat tutkijoille ja asiantuntijoille? Voisiko tutkimus saada kaivattua näkyvyyttä vaikkapa Twitterin kautta? Luennolla esitellään somen eri alustoja ja esimerkkejä niiden onnistuneesta – ja vähemmän onnistuneesta – käytöstä. Asiantuntijuuttaan kannattaa viedä myös sosiaaliseen mediaan.

Kesto: Kahden tunnin luento

Työtapa: Luento ja paljon esimerkkejä

Hinta: 700 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Yliopistoille, tutkimuslaitoksille, ammattikorkeakouluille, ammattijärjestöille

Sukella sosiaaliseen mediaan

Sisältö: Blogit, Twitter ja muu sosiaalinen media tarjoavat tutkijalle paljon työkaluja verkostoitumiseen sekä oman tutkimuksen tuuppaamiseen maailmalle. Harjoituskursilla otamme sosiaalisen median haltuun, kurkistamme somesta jo löytyvään tieteseen ja pohdimme, miten tutkimus taipuu sosiaalisen median eri kanaviin.

Kesto: koko päivä (7 h)

Työtapa: Puhetta, esimerkkejä ja ennen kaikkea käytännön tekemistä.

Vaatimuksena kurssilaisille omat koneet sekä nettiyhteys.

Hinta: 2 300 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Yliopistoille, ammattikorkeakouluille

Mikä mättää tiedejournalismissa?

Sisältö: Miten tieteestä ja tutkimuksesta pitäisi kirjoittaa? Tieteen löydökset voivat olla vaikeita ymmärtää, mutta niiden vaikutus elämäämme voi olla valtavaa. Milloin tiedeuutisoinnissa mennään metsään? Miten esimerkiksi rokotuksista tai ravitsemussuosituksista pitäisi kertoa?

Luennolla keskustellaan muun muassa alkuperäislähteiden käytöstä, vastakkaisen näkökulman problematiikasta, asiantuntijoiden etsimisestä ja tutkijoiden kohtaamisesta.

Kesto: Puoli päivää (4 h)

Työtapa: Luennointia, esimerkkejä ja keskustelua.

Hinta: 1 400 eur (+ alv 24 %)

Kenelle: Journalisteille

Kaikki koulutukset järjestetään asiakkaan tiloissa. Ota yhteyttä ja kysy lisää!

Viestintätoimisto Luotsi Oy
PL 49, 00751 Helsinki
Y-tunnus 2531969-1
www.viestintaluotsi.fi

Viestintätoimisto
LUOTSI 

Pasi Kivioja
Viestinnän asiantuntija, osakas
p. 040 718 7242
pasi.kivioja@viestintaluotsi.fi